

Spis treści

Słowo wprowadzenia 9

POWIĘKSZENIE I INTENSYFIKACJA JAKO STRATEGIE JĘZYKOWE I (OKOŁO)LITERACKIE

LAURA POLKOWSKA

Językowe zabiegi amplifikacyjne – próba typologii 13

BEATA GAJ

Amplifikacja jako zagadnienie retoryczne (wybrane konteksty greckie
i łacińskie) 39

TERESA DOBRZYŃSKA

Deskrypcje wieloelementowe w liryce opisowej. Wygląd versus ogląd 49

ADAM PIETRYGA

Masy w miastach – ogrom – powiększenie. Strategie retoryczne
w poezji Wielkiej Awangardy 67

SONIA NOWACKA

Hiperbola, metafora, amplifikacja. Strategie retoryczne manifestów
krytycznoliterackich na przykładzie artykułu *Wizja przeciw
równaniu* Jerzego Kwiatkowskiego 79

KINGA WYSKIEL

Wielkie oczy strachu. Intensyfikacje i źródła lęku w *Rękopisie znalezionym
w gardle* Łukasza Orbitowskiego 91

MAGDALENA SZCZYPIORSKA-CHRZANOWSKA

- Więcej świata, więcej słów. Fotografia jako źródło deformacji rzeczywistości
w opowiadaniu *Album* Virgilia Piñery 113

DOROTA CZERKIES

- Między minimalizmem a nadmiarowością. Rola aposjopezy w twórczości
Jeana-Philippe'a Toussainta na przykładzie powieści *La Réticence*
(1991) oraz intermedialnego *Projet Réticence* (2015–2016) 127

BOGUSŁAWA BODZIOCH-BRYŁA

- Mash-upowe intensyfikacje Leszka Onaka jako formy dialogu z tradycją
literacką i biblijną. Na przykładzie e-utworów *dopasowanie wzorca*
oraz *Kroki Akermanskie* 143

POWIĘKSZENIE I INTENSYFIKACJA W FILMIE I TEATRZE

RAFAŁ KOSCHANY

- Powiększanie jako sposób poznania. Rzeczywistość a fotografia w *Babim*
lecie Julia Cortáзара i *Powiększeniu* Michelangela Antonioniego 157

IWONA KOLASIŃSKA-PASTERCZYK

- Estetyka nadmiaru i efekt nad-wrażenia. John Maybury (*Love is the Devil*)
versus Francis Bacon 171

MONIKA CZAJKOWSKA

- Hamlet zmultiplikowany i (nie)obecny, czyli jak Krzysztof Garbaczewski
czyta Szekspira i co z tego wynika 207

KATARZYNA GOŁOS-DĄBROWSKA

- Wielkie rzeczy. O hiperbolach wizualnych we współczesnej scenografii
teatralnej 225

POWIĘKSZENIE I INTENSYFIKACJA W REKLAMIE WIZUALNEJ
I SZTUKACH PLASTYCZNYCH

BRYGIDA PAWŁOWSKA-JĄDRZYK

Reklamowa perswazja jako sztuka uwodzicielskiej przesady.
Próba typologii hiperbol wizualnych 247

ANNA PIĘCIŃSKA

Guliwer w rokokowej oprawie. Ilustracje Guillerma Péreza-Villalty
do powieści Jonathana Swifta 285

AGNIESZKA SMAGA

Powiększenie/pomniejszenie jako strategia projektowa stosowana
w wybranych plakatach Waldemara Świerzego 311

ARKADIUSZ KARAPUDA

„Małe jest piękne, ale duże może więcej”. Skala i format jako pozamalarskie
sposoby intensyfikacji oddziaływania obrazu we współczesnych
praktykach artystycznych 327

ANNA WIŚNICKA

„Mniej znaczy nudno”. Estetyka nadmiaru w projektach włoskich
postmodernistów 349

KAROLINA LIZUREJ

Multiplikacja jako forma wyrazu w medium tkaniny artystycznej
(na przykładzie twórczości kobiecej) 369

ALEKSANDRA PIĘTKA

Najważniejsze jest to, czego nie ma. Figuracja nieobecności i braku
jako chwyt intensyfikacji znaczenia (w kontekście pomnika
Buty na Brzegu Dunaju Gyuly Pauera) 383

INNE PERSPEKTYWY (VARIA)

Ks. ANTONI NADBRZEŻNY

Intensyfikacja eschatologiczna. Ku transgresyjnej koncepcji wiecznego
zbawienia 415

DOMINIKA BUDZANOWSKA-WEGLENDA

„Być istotą gigantycznego formatu”. Złoty Dom Nerona – pomnik
megalomanii władcy 433

KATARZYNA SKAŁA

Josip Broz-Tito superbohaterem popkultury. Przerysowany wizerunek
jugosłowiańskiego przywódcy jako element dyskursu
jugonostalgicznego 457

BARBARA ORZEŁ

Wpływ *fast fashion* na hiperkonsumpcję 475